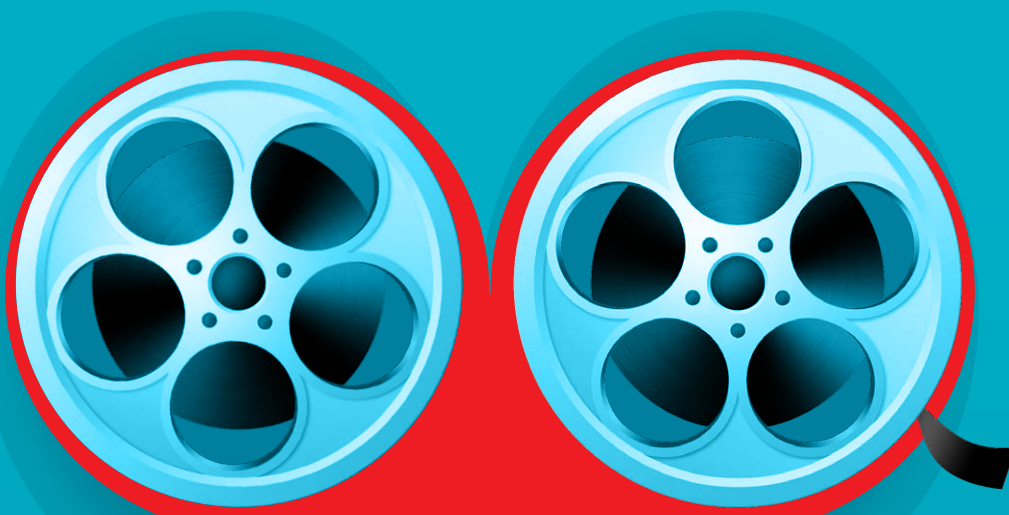




I kohoutková

Zajímáte se o životní styl?

Pijete vodu z kohoutku?

Jste studenty SŠ od 15 do 20 let?

**Vytvořte originální video o tom,
proč milujete „kohoutkovou“, a vyhrajte**

20.000 Kč!

Co můžete vyhrát?

- 1. 20.000,- Kč**
- 2. digitální fotoaparát**
- 3. odborné knihy**

- 1) Přihlaste se do soutěže „I ♥ kohoutková“ na emailové adrese soutez@kohoutkova.cz. Můžete soutěžit jako jednotlivci nebo v kolektivu 2 – 4 členů. Do přihlašovacího emailu uveďte název a adresu školy, třídu, počet studentů ve skupince a telefon a emailovou adresu kontaktní osoby.
- 2) Vytvořte originální video (délka 30s – 3 min), ve kterém vyjádříte svůj pozitivní vztah ke kohoutkové vodě. Video může být animované či hrané a musí obsahovat důvody, proč je dobré pít vodu z kohoutku. Nezapomenejte – ve videu bohužel není možné použít jakýkoliv autorsky chráněný materiál (ať už se jedná o hudbu, loga, obchodní značky apod.). Podrobná pravidla soutěže naleznete v tomto letáku.
- 3) Vypalte video na CD nebo DVD a zašlete jej v obálce s heslem „I love kohoutková“ do 31. května 2012 na adresu společnosti, která vás se soutěží oslovila (adresa vám bude zaslána emailem).
- 4) Video budou hodnocena nejdříve v regionálních kolech a posléze v kole celostátním dle několika kritérií – obsahu, kreativity, originality, kvality zpracování a technického provedení.

Pravidla soutěže

1. Společnost VEOLIA VODA ČESKÁ REPUBLIKA, a.s., se sídlem Pařížská 11, 110 00 Praha 1, IČ: 49241214 a registrovaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze odd. B, vložka 2098 (dále jen „organizátor“), a další společnosti skupiny Veolia Voda v České republice (Pražské vodovody a kanalizace, a.s., Severočeské vodovody a kanalizace, a.s., VODÁRNA PLZEŇ a.s., MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s., 1. SČV, a.s., Středočeské vodárny, a.s. Královéhradecká provozní, a.s., Vodohospodářská společnost Sokolov, s.r.o.) pořádají pro studenty středních škol soutěž „I love kohoutková!“. Soutěž je zaměřena na propagaci pitné vody z kohoutku jako kvalitního nápoje každodenní spotřeby, který je zároveň šetrný vůči přírodě (bez plastových obalů a dopravy).

2. Soutěž je určena studentům středních škol ve věku 15 – 20 let včetně (jednotlivcům nebo kolektivům složeným z 2 – 4 osob) z regionů České republiky, ve kterých působí společnosti skupiny Veolia Voda. Z jedné školy se může přihlásit libovolný počet studentských kolektivů. Přihlášení do soutěže je možné emailem na adresu soutez@kohoutkova.cz s tím, že do přihlašovacího emailu je nutné uvést název a adresu školy, třídu, počet studentů ve skupině a telefon a emailovou adresu kontaktní osoby. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k organizátorovi či k dalším osobám pověřeným zajištěním této soutěže a osoby, které jsou ke kterémukoli z takových osob ve vztahu osob blízkých.

3. Úkolem studentů je vytvořit originální animované či hrané video v délce 30 sec – 3 min, ve kterém vyjádří svůj pozitivní vztah ke kohoutkové vodě a zároveň se zamyslí nad důvody, proč pít vodu z kohoutku (dále též „projekt“ či „video“). Ve videu nelze použít jakýkoliv autorsky chráněný materiál (hudbu, loga, obchodní značky apod.). Autor/autoři videa musí získat písemný souhlas s převodem práv a pořízením obrazových záznamů od každého účastníka soutěže, který se na tvorbě videa podílí, případně od zákonného zástupce, pokud je účastník nezletilý. Organizátor si u vítězných videí vyžádá kopie těchto dokumentů.

4. Studenti, kteří se chtějí zúčastnit soutěže, zašlou své video ve formátu QuickTime /MOV, WMV, MPEG či AVI vypálené na CD či DVD nejpozději do 31. 5. 2012 na adresu společnosti, která je se soutěží oslovila (adresa této společnosti jim bude zaslána po přihlášení emailem). Zásluku je třeba označit heslem „I love kohoutková“. Hodnocení soutěže proběhne nejprve v regionálních kolech (dle oblastí působnosti jednotlivých společností) v období od 1. – 14. června a výsledky regionálních kol budou zveřejněny na webových stránkách společnosti skupiny Veolia Voda. Ceny v regionálních kolech jsou plně v režii jednotlivých společností, které soutěž pořádají.

5. Do celostátního kola postupuje z každého z regionálních kol nejlépe hodnocený projekt. Porota složená ze zástupců organizátora a mediálních a reklamních odborníků vyhodnotí nejzdařilejší video. Vyhlášení výsledků proběhne v druhé polovině června 2012. Výsledky budou všem soutěžícím oznámeny písemně a na internetových stránkách organizátora soutěže.

6. Nejúspěšnější kolektiv studentů získá finanční cenu v celkové hodnotě 20 000 Kč. Druhou cenou jsou digitální fotoaparáty (pro každého člena kolektivu jeden) v celkové hodnotě 15 000 Kč a třetí cenou odborné publikace z nakladatelství Slovart dle vlastního výběru v celkové hodnotě 5 000 Kč. Organizátor nehradí výdaje a náklady výherců spojené s čerpáním výhry nebo jejím nevyužitím (cestovní náklady, stravné aj.). Výhry není možné je směnít za hotovost ani místo nich požadovat jiné plnění.

7. V rámci této soutěže si organizátor vyhrazuje právo vyřadit projekt (soutěžící) splňující jednu či více z následujících podmínek:

- je v rozporu s platnými právními předpisy na území České republiky,
- obsahuje jakákoli nevhodná vizuální či slovní vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy,
- obsahuje vizuální, slovní či jiné informace nebo součásti, jež mohou porušovat práva duševního vlastnictví související s právem autorským nebo průmyslová práva nebo jiná práva třetích osob nebo jež mohou vést k nekalosoutěžnímu jednání,
- obsahuje neoprávněně užitě ochranné známky, obchodní jména a chráněná označení původu, k nimž přísluší výhradní právo jinému, nebo jakékoli označení s ním zaměnitelné,
- jakýmkoli jiným způsobem by mohly poškodit dobré jméno skupiny Veolia Voda.

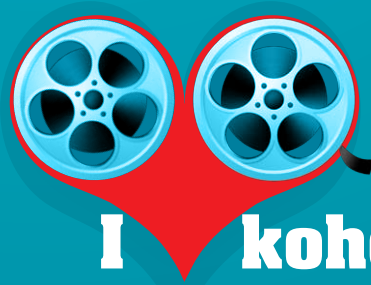
8. Soutěž „I love kohoutková!“ je koncipována v přísném souladu se zásadou neutrality. Soutěž je organizována v souladu se zákonem na ochranu duševního vlastnictví (autorský zákon).

9. Z a r e g i s t r o v á n í m do soutěže a zasláním díla vyjadřuje účastník souhlas s těmito pravidly soutěže. Pro případ, že by účastník soutěže poskytl organizátorovi osobní údaje ve smyslu §4 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, vyjadřuje účastník svůj souhlas se zpracováním jím poskytnutých osobních údajů organizátorem v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mailová adresa a video pro účely této soutěže a pro účely marketingu a reklamy prováděné společností skupiny Veolia Voda uvedenými v čl. I výše související s touto soutěží. Účastník má právo kdykoliv svůj souhlas odvolat, má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo žádat jejich opravu, doplnění, zabíjení nebo zlikvidování osobních údajů, jakož i další práva dle ustanovení §21 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění.

10. Dále účastník soutěže zasláním díla potvrzuje a závazně prohlašuje, že:

- Je autorem/spoluautorem díla dodaného do soutěže nebo má od autora a všech osob v díle vystupujících nebo s ním jinak spojených souhlas s užitím v rámci této soutěže.
- Zveřejněním nebo jiným užitím díla nevznikne organizátorovi žádný závazek vůči třetím osobám, nebudou neoprávněně zasažena autorská ani jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob (zejm. právo na ochranu osobnosti či dobré pověsti třetích osob).
- Zveřejněním nebo jiným užitím díla nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy a dobré mravy.
- Níže zmíněné poskytnutí licence k dílu (bod č. 11 pravidel) je sjednáno bez nároku na jakoukoliv náhradu nebo finanční odměnu.
- V případě další potřeby užití zaslání díla ze strany organizátora (rozuměj nad rámec výše uvedený) účastník potvrzuje, že v návaznosti na vznesený požadavek písemně potvrdí právo užití předmětného autorského díla organizátorem. Za toto užití účastníkovi nepřísluší žádná dodatečná finanční či nefinanční odměna nebo protiplnění

11. Účastníci soutěže přijmou veškerá potřebná opatření k tomu, aby od svých zákonných zástupců dostali souhlas s poskytnutím bezplatných práv na projekt připravený v rámci této soutěže, včetně práv na kopírování, zobrazování a úpravy projektu za jakýmkoli cílem, jmenovitě za propagačními, obchodními a reklamními účely, na všech nosičích (papírových, digitálních nebo audiovizuálních nosičích) nebo všemi způsoby komunikace bez ohledu na dnes známou či neznámou použitou technologii, zejména informační či audiovizuální. Projekt bude uváděn s označením, ze kterého bude jasné, že jeho autorem je student nebo kolektiv studentů, který ho do soutěže odeslal. Poskytnutí souhlasu s převodem těchto práv je podmínkou pro účast v soutěži. V rámci užití díla je organizátor oprávněn užit díla vcelku nebo jeho část, nejen v jeho původní podobě (tj. v jaké bylo účastníkem odevzdáno), ale i v podobě autorského či neautorského díla vzniklého úpravou a jinou změnou díla, spojením s jinými autorskými díly i s textem, obrazem, fotografií nebo zvukem neautorského charakteru, zařazením do souboru děl autorského i neautorského charakteru; k tomu účelu je organizátor oprávněn dílo upravovat a jinak měnit.



I love kohoutková